

Varkauden Vetovoimakeskus - Yrityskysely

Yhteenveto tuloksista

15.4.2019

BERLIN · HELSINKI · LONDON · MUNICH · OSLO · STOCKHOLM · TAMPERE

futurice

Index

1. Kyselyn tausta
2. Yhteenveto
3. Tulokset osa-alueittain
4. Yhteystiedot

Kysely yrittäjille lähetettiin Navitaksen uutiskirjeessä 29.3.2019. Uutiskirjeen tilaajia on 2000. Lisäksi kyselystä muistutettiin pari päivää ennen kyselyn sulkeutumista sosiaalisessa mediassa.

Hei Varkauden yrittäjä / Navitas Yrityspalvelujen uutiskirjeen tilaaja!

Alla olevan kyselyn tavoitteena on kerätä Varkauden alueen yrittäjien näkemyksiä, toiveita, pelkoja ja ideoita Vetovoimakeskuksen kehittämisprojektista.

Projektin tässä vaiheessa olemme konseptoimassa jo aikaisemmin tunnistettuja aiheita eteenpäin. Valmistelemme viitostien varren Vetovoimakeskuksesta elämyseskestusta, joka palvelee kaupunkilaisia ja elinkeinoelämäämme luomalla uusia mahdollisuuksia. Lue lisää uusimmista suunnitelmistamme:

<https://bit.ly/2UXuTq2>

Nyt toivomme kuulevamme, kuinka sinun yrityksesi ja alueemme liike-elämä voisi tästä hyötyä. Apunamme toimii kansainvälinen innovaatiotoimisto Futurice Oy, joka vastaa tämän kyselyn toteutuksesta.

Kyselyn vastaukset käsitellään anonyymisti summatasolla, voit myös vastata anonyymisti. Kyselyn lopussa kartoitamme halukkuuttasi olla mukana kehittämässä konseptia. Jos olet kiinnostunut osallistumaan esimerkiksi työpajoihimme, niin jätäthän siinä tapauksessa meille yhteystietosi.

Teksti: Johdanto kyselyyn

Kysely on lähetetty yhteensä noin 2.000 Varkauden alueen yrittäjälle. Arviomme kyselyyn tarvittavasta ajasta on noin 5 - 10 min. Kyselyyn vastaaminen onnistuu hyvin myös mobiilisti. Avoimet kysymykset eivät ole pakollisia, joten voit vastata myös vain monivalintakysymyksiin. Vastauksissa kartoitamme yrittäjien näkemyksiä aiheesta, eli oikeita tai väärä vastauksia ei ole.

Jaamme kyselyn tulokset (summatasolla, ei avoimia kommentteja) Vetovoimakeskuksen verkkosivuilla mahdollisimman pian kyselyn umpeutumisen jälkeen.

Kyselyn lisäksi Futurice Oy tulee haastattelemaan valittuja yrityksiä sekä heidän edustajiaan syvemmän ymmärryksen saavuttamiseksi.

Kiitos kun olet mukana - tehdään yhdessä maailman paras Vetovoimakeskus.

Vastausaikaa on viikko, perjantaihin 5.4.2019 klo 12:00 asti.

Ystävällisin terveisin,

Navitas Yrityspalvelut

Jouko Laitinen, Toimitusjohtaja

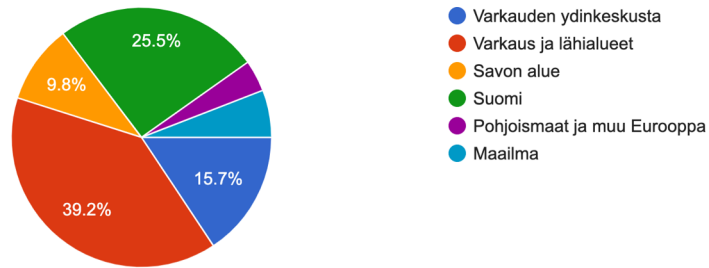
Keräsimme kyselyllä yrittäjien ajatuksia ja palautetta Elämyskeskuksesta. Lisäksi tulosten avulla voidaan tehdä ylätasen liiketoimintamallinnusta.

- Vastaajia on 51.
- Vetovoimakeskus, Elämyskeskus – käytämme molempia käsitteitä. Hankkeen sivuilta löytyy lisätietoa: <https://bit.ly/2UXuTq2>
- Kyselyn osiot: Taustakysymykset, Elämyskeskuksen tavoitteet, Elämyskeskuksen palvelut, Elämyskeskuksen identiteetti, Elämyskeskuksen kohderyhmät, Kohderyhmien kulutuskäyttäytyminen, Yhteistyökumppanit, Rakennusaikataulu, Kiinnostus olla mukana tekemisessä.
- Tulokset ovat yrittäjien kokemukseen ja mielipiteisiin perustuvia arvioita.
- Kaiken kaikkiaan Elämyskeskus herättää kiinnostusta. Enemmistö (72,6%) kokee, että Elämyskeskus joko lisää Varkauden vetovoimaisuutta tai parantaa yrittämisen edellytyksiä.
- Yrittäjät ovat kiinnostuneita olla mukana Elämyskeskuksen suunnittelussa eri tavoilla. Kolmannes vastaajista (37,2%) haluaa olla aktiivisesti mukana kehittämisessä.

Puolet vastaajista (54,9%) toimii Varkaudessa ja on alle 10 hengen yrityksiä (80,4%).

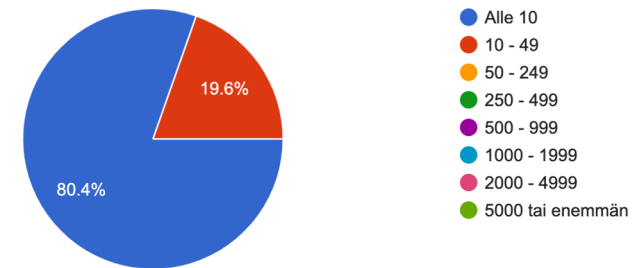
Yrityksesi toiminnan laajuus maantieteellisesti

51 responses



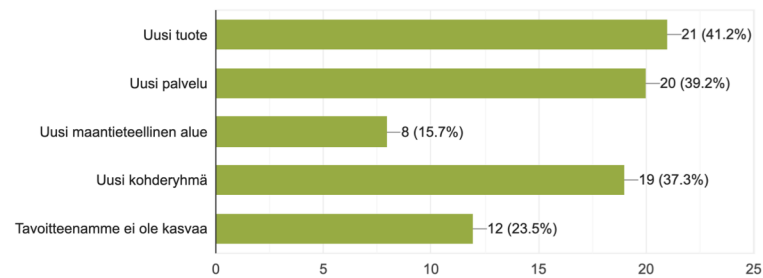
Yrityksesi henkilöstömäärä

51 responses



Millä eri tavoilla yrityksesi tavoittelee kasvua tällä hetkellä? (valitse kaikki sopivat)

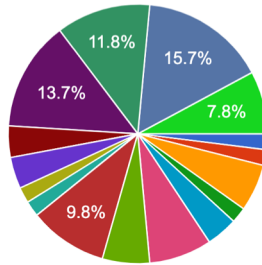
51 responses



Kuvassa on eniten vastauksia saaneet toimialat. Koska hajonta on suurta ja vastausmäärä 51, toimialakohtaista analyysiä ei tehty.

Yrityksen (pääasiallinen) toimiala

51 responses



- Maatalous, metsätalous ja kalatalous
- Kaivostoiminta ja louhinta
- Teollisuus
- Sähkö-, kaas- ja lämpöhuolto, jääh...
- Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolt...
- Rakentaminen
- Tukku- ja vähittäiskauppa; moottori...
- Kuljetus ja varastointi

▲ 1/3 ▼

Vastausvaihtoehdot listana, vaihtoehdot suoraan Tilastokeskuksen toimialaluokitukselta:

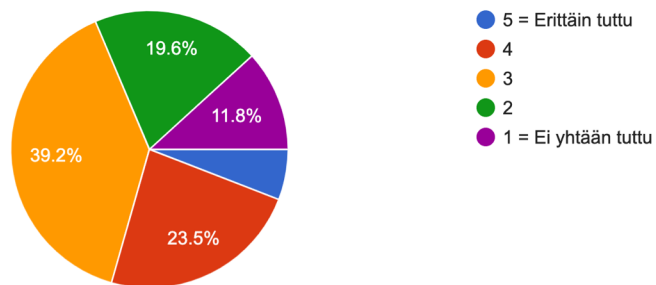
- Maatalous, metsätalous ja kalatalous
- Kaivostoiminta ja louhinta
- Teollisuus
- Sähkö-, kaas- ja lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta
- Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolto, jätehuolto ja muu ympäristön puhtaanapito
- Rakentaminen
- Tukku- ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus
- Kuljetus ja varastointi
- Majoitus- ja ravitsemistoiminta
- Informaatio ja viestintä
- Rahoitus- ja vakuutustoiminta
- Kiinteistöalan toiminta
- Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta
- Hallinto- ja tukipalvelutoiminta
- Julkisen hallinto ja maanpuolustus; pakollinen sosiaalivakuutus
- Koulutus
- Terveys- ja sosiaalipalvelut
- Taiteet, viihde ja virkistys
- Muu palvelutoiminta
- Kotitalouksien toiminta työnantajina; kotitalouksien eriyttämätön toiminta tavaroiden ja palvelujen tuottamiseksi omaan käyttöön
- Kansainvälisten organisaatioiden ja toimielinten toiminta
- Toimiala tuntematon

ELÄMYSKESKUKSEN TAVOITTEET

Yrittäjät eivät vielä tunne Elämyskeskusta kovin hyvin (70,6%), mutta tärkeimmäksi tavoitteeksi (45,1%) koetaan Varkauden vetovoiman lisääminen.

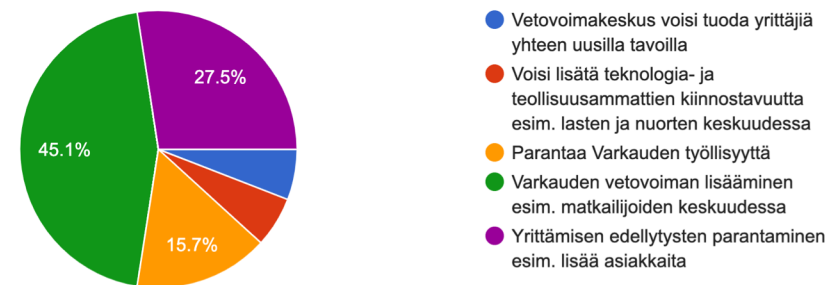
Kuinka tuttu Varkauden vetovoimakeskussuunnitelma yrityksellenne on?

51 responses



Miten Vetovoimakeskus voisi kehittää kaupunkikulttuuria alueella?

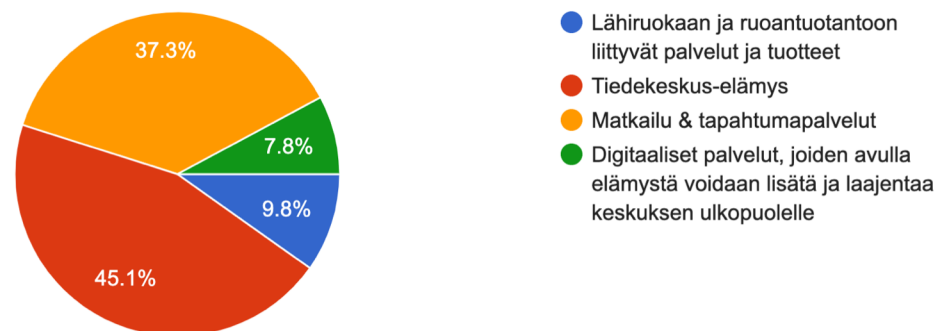
51 responses



Keskuksesta toivotaan paikkaa, joka toisi varkauslaiset yhteen. Yhteistyö Heureka:n kanssa koetaan tärkeänä (45,1%) ja elämyskeskuksesta halutaan edelläkävijä, joka luo uskoa kaupungin elinvoimaisuuteen*.

Minkä Vetovoimakeskuksen palveluideoista koet tärkeimmäksi?

51 responses

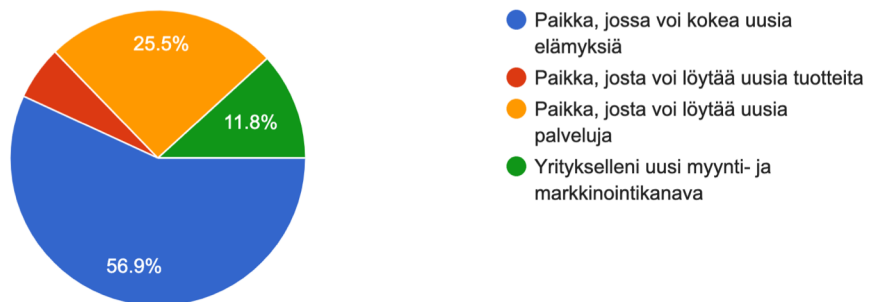


*Lähteenä myös avoimet kommentit

Elämyskeskuksesta halutaan elämyksellinen käyntikortti Varkauteen, joka saa matkailijat kiinnostumaan kaupungista (56,9%). Saimaa ja vedenranta koetaan tärkeimmäksi ominaispiirteeksi (54,9%)*.

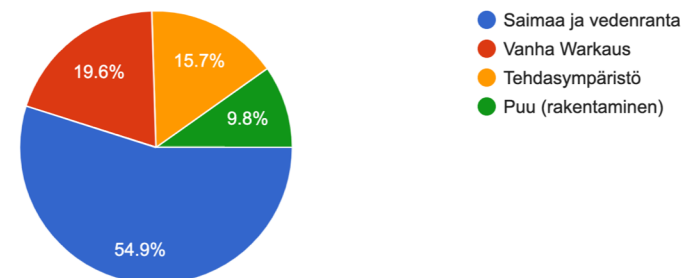
Mikä seuraavista voisi kuvastaa parhaiten Vetovoimakeskusta

51 responses



Mikä alueellinen ominaispiirre kannattaisi nostaa esille Vetovoimakeskuksessa?

51 responses



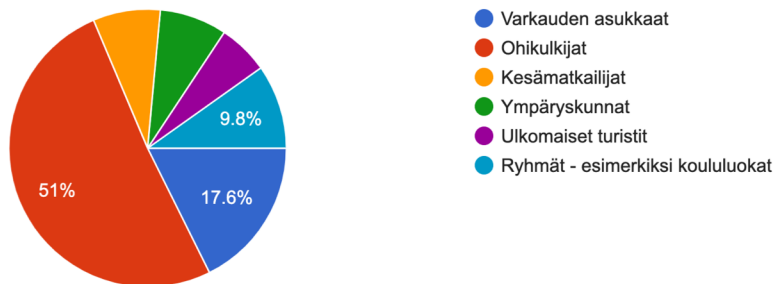
*Lähteenä myös avoimet kommentit

ELÄMYSKESKUKSEN KOHDERYHMÄT

Ohikulkijat ja Varkauden asukkaat halutaan tärkeimmäksi kohderyhmäksi (68,6%). Kyselyyn vastanneiden yrittäjien mielestä perheet ovat selkeästi kiinnostavin ryhmä (80,4%).

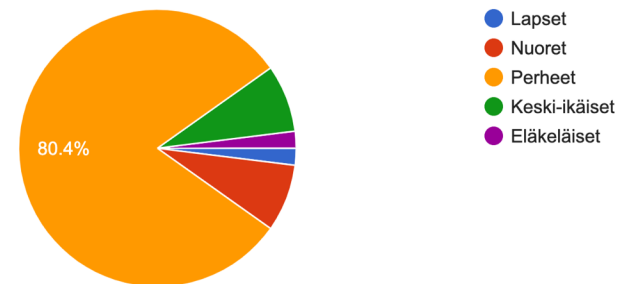
Mitä kohderyhmää Vetovoimakeskuksen tulisi tavoitella?

51 responses



Kenelle Vetovoimakeskuksen sisältöä tulisi kohdentaa?

51 responses

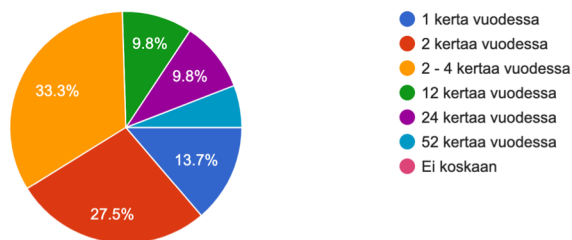


*Lähteenä myös avoimet kommentit

Yrittäjiä pyydettiin arvioimaan tärkeimmän kohderyhmän kiinnostusta ja ostokäyttäytymistä.

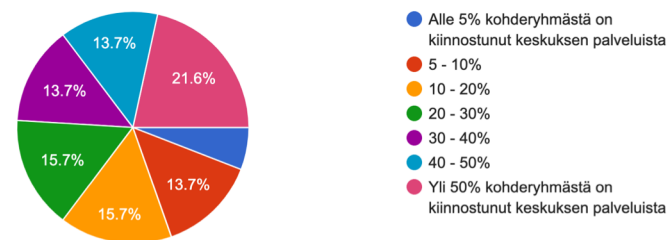
Kuinka usein arvioit, että tärkeimmän valitsemasi kohderyhmän edustajat kävisivät Vetovoimakeskuksessa?

51 responses



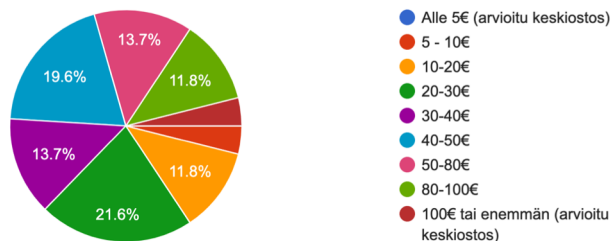
Arviosi siitä, kuinka suuri osa tärkeimmästä kohderyhmästä voisi käyttää Vetovoimakeskuksen palveluja

51 responses



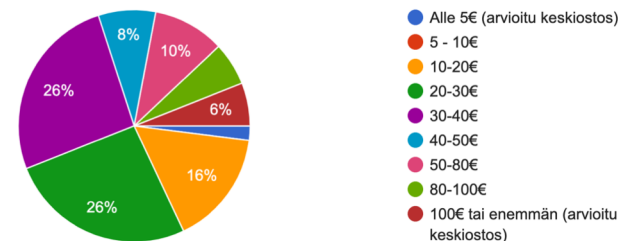
Kuinka paljon arvioit, että kohderyhmän edustaja voisi kuluttaa Vetovoimakeskuksessa? (Arvio keskiostoksesta euroina)

51 responses



Kuinka paljon arvioit, että kohderyhmän edustaja voisi kuluttaa muissa Varkauden alueen kohteissa (Arvio keskiostoksesta euroina)

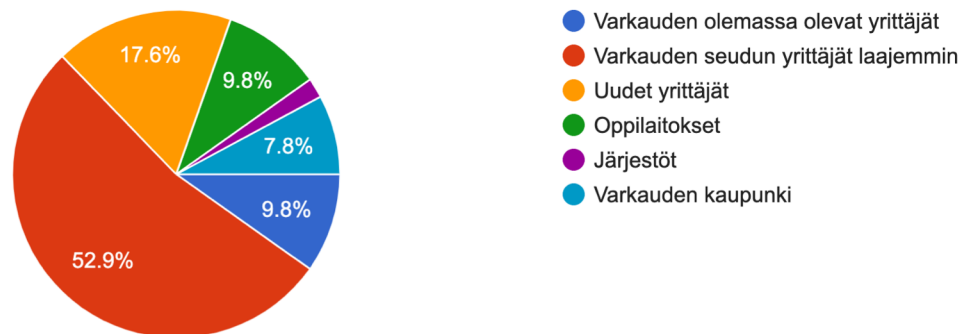
50 responses



Vastaajat arvioivat, että elämyskeskus luo yhteistyömahdollisuuksia eri sidosryhmien kanssa mutta erityisesti paikallisten yrittäjien kanssa (52,9%).

Kenen kanssa Vetovoimakeskuksen kannattaisi tehdä sisältö- tai muuta yhteistyötä?

51 responses

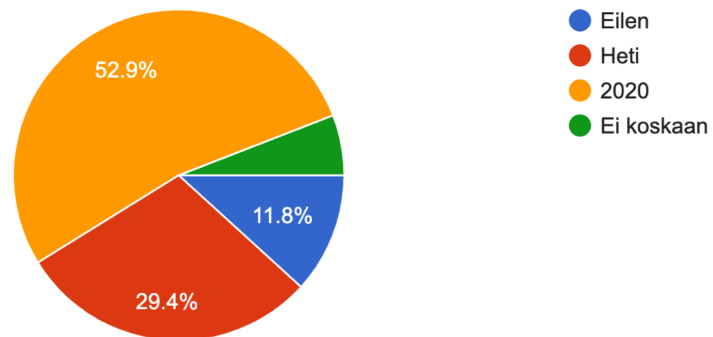


AIKATAULU

Aikataulun suhteen toiveet jakautuvat. Osa vastaajista kaippaa huolellista suunnittelua, osa kokee että rakentamisen pitäisi alkaa heti*.

Vetovoimakeskus pitäisi rakentaa...

51 responses



*Lähteenä myös avoimet kommentit

KIINNOSTUS

Yrittäjistä puolet (54,9%) ajattelee, että kyselyyn vastaaminen riittää tässä kohtaa. Osa yrittäjistä (37,2%) voi olla mukana kehittämisessä aktiivisemmin.

37,2%	Kyllä, haluan ehdottomasti olla mukana kehittämässä Vetovoimakeskusta
54,9%	Ei, kyselyyn vastaaminen riittää tältä erää
7.9%	Muu vastaus

Yhteistyö yrittäjien kanssa jatkuu.

- Varkauden yrittäjien kevätkokous 23.4.2019
- Olohuoneen non-stop työpajat 23.-25.4.2019

Vetovoimakeskusprojektista löytyy lisätietoja hankkeen kotisivuilta:

www.varkaus.fi/vetovoimakeskus

Navitaksen edustaja Tuula Kokkonen vastaa mielellään hankkeeseen liittyviin kysymyksiin

tuula.kokkonen@navitas.fi

futurice

Future. Co-created.